

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT**



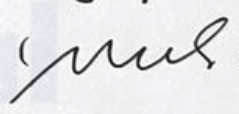
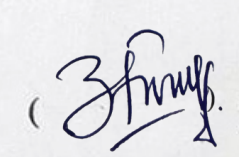
HALAMAN PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Tugas Akhir Skripsi

Nama : Marcella
NIM : 20190502047
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Promosi *Live Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Swepo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Hubungan Masyarakat Falkutas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Halomoan Harahap, M. Si. ()
Penguji 1 : Dr. Fajarina, S.I.P, M.Si ()
Penguji 2 : Yumelda Sari, S. Sos, M. Si ()
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si. ()
Hari/Tanggal :

